

Продукт	Занятий	Часов
МАРКЕТИНГ ПРО	25*	75
УРОВЕНЬ 1 "BRAND MANAGER JUNIOR"		
Marketing Basic / Основы маркетинга	5	15
1.1 Введение в управление маркетингом	1	3
1.2 Обзор рыночной среды. Карта отрасли. 5 сил Портера	1	3
1.3 Customer Experience и Customer Journey	1	3
1.4 CRM как современная основа маркетинга	1	3
1.5 Event management: создание незабываемых событий	1	3
УРОВЕНЬ 2 "BRAND MANAGER \MARKETING MANAGER"		
Marketing Execution / Операционный маркетинг	5	15
2.1 КФУ. Многоугольник конкуренции. SWOT-анализ	1	3
2.2 Сегментация клиентов	1	3
2.3 Реклама и медиапланирование	1	3
2.4 Креатив и создание эффективной коммуникации	1	3
2.5 Планирование и мониторинг маркетинговой кампании	1	3
УРОВЕНЬ 3 "SENIOR BRAND MANAGER"		
Brand Management / Управление брендом	5	15
3.1 Полевые маркетинговые исследования	1	3
3.2 Брендинг: создание и управление брендом	1	3
3.3 Позиционирование	1	15
3.4 Promotion Mix	1	3
3.5 Трейд-маркетинг и программы лояльности	1	3
УРОВЕНЬ 4 "GROUP BRAND MANAGER"		
Marketing Mix / Тактический маркетинг	5	15
4.1 Продуктовая стратегия	1	3
4.2 Политики и стратегии ценообразования	1	3
4.3 Управление каналами сбыта	1	3
4.4 Лидогенерация	1	3
4.5 Фасилитация	1	3
УРОВЕНЬ 5 "СМО \ MARKETING DIRECTOR"		
Strategic Marketing / Стратегический маркетинг	5	15
5.1 Маркетинг в стратегии бизнеса	1	3
5.2 Анализ макросреды. PEST- SWOT-анализ	1	3
5.3 Выбор рыночной стратегии	1	3
5.4 Категорийный маркетинг	1	3
5.5 PR и внутренние коммуникации	1	3
АТТЕСТАЦИЯ		
Консультация по проекту	2	6
Предзащита проектов	1	3
Защита проектов	1	3

* Количество занятий и часов НЕ ВКЛЮЧАЕТ блок "Аттестация"