

Продукт	Занятий	Часов
<b>МАРКЕТИНГ ПРО</b>	<b>25*</b>	<b>75</b>
<b>УРОВЕНЬ 1 "BRAND MANAGER JUNIOR"</b>		
<b>Marketing Basic / Основы маркетинга</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
1.1 Введение в управление маркетингом	1	3
1.2 Обзор рыночной среды. Карта отрасли. 5 сил Портера	1	3
1.3 Customer Experience и Customer Journey	1	3
1.4 CRM как современная основа маркетинга	1	3
1.5 Event management: создание незабываемых событий	1	3
<b>УРОВЕНЬ 2 "BRAND MANAGER \ MARKETING MANAGER"</b>		
<b>Marketing Execution / Операционный маркетинг</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
2.1 КФУ. Многоугольник конкуренции. SWOT-анализ	1	3
2.2 Сегментация клиентов	1	3
2.3 Реклама и медиапланирование	1	3
2.4 Креатив и создание эффективной коммуникации	1	3
2.5 Планирование и мониторинг маркетинговой кампании	1	3
<b>УРОВЕНЬ 3 "SENIOR BRAND MANAGER"</b>		
<b>Brand Management / Управление брендом</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
3.1 Полевые маркетинговые исследования	1	3
3.2 Брендинг: создание и управление брендом	1	3
3.3 Позиционирование	1	15
3.4 Promotion Mix	1	3
3.5 Трейд-маркетинг и программы лояльности	1	3
<b>УРОВЕНЬ 4 "GROUP BRAND MANAGER"</b>		
<b>Marketing Mix / Тактический маркетинг</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
4.1 Продуктовая стратегия	1	3
4.2 Политики и стратегии ценообразования	1	3
4.3 Управление каналами сбыта	1	3
4.4 Лидогенерация	1	3
4.5 Фасилитация	1	3
<b>УРОВЕНЬ 5 "СМО \ MARKETING DIRECTOR"</b>		
<b>Strategic Marketing / Стратегический маркетинг</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
5.1 Маркетинг в стратегии бизнеса	1	3
5.2 Анализ макросреды. PEST- SWOT-анализ	1	3
5.3 Выбор рыночной стратегии	1	3
5.4 Категорийный маркетинг	1	3
5.5 PR и внутренние коммуникации	1	3
<b>АТТЕСТАЦИЯ</b>		
<b>Консультация по проекту</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Предзащита проектов</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Защита проектов</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

\* Количество занятий и часов НЕ ВКЛЮЧАЕТ блок "Аттестация"